

ASUS и Microsoft подвели итоги предновогодней акции

По результатам акции, которая продолжалась в течение месяца, были награждены более 10 компаний из разных регионов Украины.

Согласно договору с Microsoft, компания «АМИ» будет предоставлять на свои ПК пакет программ Windows Live Client Suite (клиентское программное обеспечение с расширенными службами), который включает:

- Windows Live Mail (почтовый клиент);
- Windows Live Messenger (система обмена мгновенными сообщениями);
- Windows Live Writer (публикация информации в блоге);
- Windows Live Photo Gallery (обработка, обмен и публикация фотографий в сети);
- Windows Live OneCare Family Safety (защита при работе в Интернете);
- Windows Live Toolbar (расширение возможностей Интернет-обозревателя Internet Explorer).

Все программное обеспечение будет соответствующим образом настроено и протестировано на работоспособность с каждой конфигурацией компьютера «АМИ». Благодаря этому пользователь получит возможность максимально просто и эффективно пользоваться любым сервисом Windows Live сразу после покупки ПК.

Учебный центр **AM-Soft**, структурное подразделение ООО «Арт-мастер», получил статус авторизованного центра тестирования Prometric — мирового разработчика и провайдера компьютерных тестов практически всех крупнейших вендоров ИТ-индустрии. Теперь в учебном центре, расположенном в Киеве, можно пройти авторизованное тестирование и получить международный сертификат таких компаний, как Microsoft, Oracle, Novell, Sun Microsystems, Citrix, Hewlett-Packard, Linux Professional Institute, IBM, Intel, CompTIA, Adobe, 3Com, EMC, Dell и многих других. Получение этого статуса стало следующим шагом в расширении портфеля образовательных услуг компании «Арт-мастер».

В ближайшие планы учебного центра AM-Soft входит дальнейшее расширение портфеля образовательных услуг, получение от мировых лидеров ИТ-рынка статуса партнера по обучению, а также реализация комплексных проектов по предоставлению услуг обучения, тестирования и сертификации клиентам и сотрудникам компании «Арт-мастер».



Михаил Лукашевич, глава представительства компании ASUS в Украине, открыл мероприятие докладом о компании ASUS и ее сегодняшнем положении на мировом рынке

1 февраля состоялась церемония подведения итогов акции «В Новый год — с подарками!», которую совместно проводили компании ASUS и Microsoft. По ее условиям, компании, продавшие в декабре 2007 года наибольшее количество ноутбуков моделей F5RL и X50VL с предустановленной ОС Windows Vista, награждаются ценными призами — ноутбуками и мониторами ASUS.

Дилеры соревновались в следующих категориях:

- ◆ «Реселлер»;
- ◆ «Независимый розничный магазин»;
- ◆ «Локальная розничная сеть» (более 5 магазинов в одном регионе);
- ◆ «Всеукраинская розничная сеть».

При этом для первых трех категорий победитель определялся отдельно в каждом из шести регионов — Запад, Восток, Юг, Север, Центр, Киев.

Михаил Лукашевич, глава представительства ASUS в Украине, отметил, что во время проведения акции продажи акционных моделей ноутбуков увеличились на 42%, кроме того, был отмечен воз-

росший интерес к продукции компании ASUS в целом.

Программа награждения состояла из официальной и неформальной частей. В первом отделении представители компаний ASUS и Microsoft представили аудитории доклады, посвященные новинкам 2008 года и результатам работы своих компаний на украинском рынке в 2007 году.

Г-н Лукашевич коротко рассказал о положении и успехах ASUS на мировом рынке. В частности, компания занимает первое место в мире по производству материнских плат и видеокарт, а также по выпуску ADSL-модемов, 4-е



Олег Шкрыль, представитель по техническому маркетингу компании ASUS в Украине, рассказал аудитории о мобильных новинках компании в 2008 году

место по выпуску ноутбуков и 5-е по производству оптических накопителей. В 2007 году компания ASUS получила более 3 тысяч наград по всему миру, что практически на 40% превышает показатели 2006г. На текущий момент, согласно исследованиям TAITRA, ASUS является самым дорогим тайваньским брендом, его стоимость оценивается в \$1,2 млрд. Затем Михаил Лукашевич перешел к рассказу о преимуществах и стратегии сотрудничества с ASUS, которая дает



Ричард Кейран, руководитель подразделения OEM компании «Майкрософт Украина», посвятил свое выступление стратегии работы компании на OEM-рынке Украины

возможность каждому участнику рынка — вендору, дистрибьютору, дилеру и покупателю — получать свои выгоды. Потребитель получает качественный продукт, а все канальные компании, придерживаясь стратегии, которую предлагает ASUS, смогут обеспечить хороший уровень прибыли и успешно развивать свой бизнес.

Олег Шкрыль, представитель по техническому маркетингу компании ASUS в Украине, ознакомил аудиторию с мобильными решениями ASUS — ноутбуками и КПК, которые компания представила или только собирается представить в первом полугодии 2008 года.

Руководитель подразделения OEM компании «Майкрософт Украина» Ричард Кейран представил слушателям стратегию работы данного подразделения на 2008 год, рассказал о нюансах поставки и лицензирования ОС Windows Vista и других продуктов Microsoft для партнеров и сборщиков готовых систем. Андрей Бруевич, менеджер по маркетингу подразделения OEM «Майкрософт Украина», в свою очередь, развил эту тему, а также подробнее описал маркетинговые программы стимулирования продавцов и сборщиков к продаже систем на базе Windows Vista. 