

Lenovo меняет свою производственную стратегию

● Как заявил представитель подразделения потребительских ноутбуков вендора, в рамках обновленной стратегии компания будет заказывать 100 % своих портативных ПК, выпускаемых под собственными торговыми марками, у тайваньских производителей.

Одновременно стало известно о том, что Lenovo сократит число компаний, занимающихся выпуском ее потребительских мобильных ПК, с четырех до трех, но в то же время расширит количество производителей ноутбуков ThinkPad.

CP > Инфокод 801057

HannStar и LG.Philips LCD создали стратегический альянс

● HannStar Display объявила, что ее совет директоров дал согласие на подписание договора о стратегическом альянсе с корейской LG.Philips LCD (LPL). В рамках соглашения LPL будут проданы 180 млн привилегированных акций. Сделка должна быть завершена к концу февраля 2008 года. Общий размер инвестиций составит, как ожидается, 3,17 млрд новых тайваньских долларов (\$429 млн).

CP > Инфокод 801030

«Е-Консалтинг» пополнила портфель компетенций

● Компания «Е-Консалтинг» объявила о присвоении ей статуса «золотого партнера» с компетенцией Microsoft Business Solutions. Кроме того, в сообщении указывается, что «Е-Консалтинг» официально принята в программу Service Provider License Agreement (SPLA). Это единственная программа, позволяющая сдавать лицензии Microsoft в аренду, которая ориентирована преимущественно на компании, предлагающие услуги на рынке корпоративного хостинга.

CP > Инфокод 801044

TCL Multimedia займется выпуском ЖК ТВ для Philips

● Гонконгская холдинговая компания TCL Multimedia Technology Holdings, входящая в состав китайской группы предприятий TCL, объявила о подписании контракта с Philips, в рамках которого TCL Multimedia займется производством ЖК-телевизоров для голландской корпорации.

Об этом сообщается в заявлении гонконгской фирмы. Отраслевые обозреватели в этой связи подчеркивают, что Philips уже три года сотрудничает с TCL в области производства телевизионных приемников на базе ЭЛТ. Стремясь уменьшить риск, Philips приняла решение о начале заказов LCD ТВ у других, помимо TPV Technology, крупнейшего в мире производителя LCD-мониторов,

Новый «Мотив» для Украины

CP > Продолжение. Начало на с. 1

В частности, в Киеве в начале 2008 года открыт офис координации вендора с выделенной службой технической поддержки и учебным центром.

«Мотив» представляет собой яркий пример того, как «самописный» продукт становится рыночным. Изначально система разрабатывалась для внутренних нужд: одно из подразделений компании «Мотив» занималось внедрением SAP R/3, а одноименный продукт использовали как вспомогательное средство, упрощающее процесс внедрения. Со временем система вылилась в законченное коробочное решение, которое впервые было представлено рынку в 2003 году.

Продукт основан на веб-интерфейсе и, по словам представителей компании, полностью внедряется в жизнедеятельность предприятия всего за полтора месяца. Как утверж-

дает Антон Зайдлер, генеральный директор ООО «Мотив-Москва», сегодня система «Мотив» занимает пятое место по размеру партнерской сети на российском рынке систем документооборота (7–8 % рынка по обороту) и безоговорочно лидирует в сегменте систем контроля исполнения поручений.

На текущий момент компания «Мотив» реализовала более 500 проектов (из них в Украине – 70) по внедрению своего продукта в бизнес-среду различных предприятий СНГ, продав около 40 тыс. лицензий. При этом 80 % всех реализованных проектов имеют статус продуктивных инсталляций.

На территории СНГ с вендором работают уже 70 партнеров. В Украине продвижением продукта будут заниматься компании «ИнфоКон», «Ритэйл Бизнес Проект» и «Спектр Технологий».

CP > Инфокод 801032



Антон Зайдлер, генеральный директор «Мотив-Москва»: «Сегодня система «Мотив» занимает пятое место по размеру партнерской сети на российском рынке систем документооборота»

«Арт-мастер» получила статус Microsoft Gold Certified Partner

Украинский производитель программного обеспечения компания «Арт-мастер» заявила о получении высшего партнерского статуса Microsoft – Microsoft Gold Certified Partner, подтвердив компетенции Custom Development Solutions («Разработка решений под заказ») и Learning Solutions («Решения для обучения»).

Как отмечается в сообщении, статус Microsoft Gold Certified Partner позволит «Арт-мастер» получить приоритетный доступ к передовым программам обучения корпорации

и увеличить количество лицензий на различное ПО Microsoft, применяемое для разработки продуктов и услуг компании, их тестирования и демонстрации клиентам. Кроме того, как «золотой партнер» Microsoft компания «Арт-мастер» занимает приоритетное положение в списке компаний, рекомендованных корпорацией Microsoft для сотрудничества, и ей предоставляются различные маркетинговые инструменты для эффективного продвижения своих продуктов и услуг, а также их популяризации.

Статус Microsoft Gold Certified Partner подтверждает высокий уро-

вень квалификации партнера корпорации и присваивается наиболее опытным и успешным компаниям, предлагающим своим клиентам передовые ИТ-решения на основе продуктов и технологий Microsoft.

Для того чтобы перейти на уровень Gold Certified Partner, партнеры корпорации должны подтвердить минимум одну партнерскую компетенцию, предоставить положительные отзывы о реализованных проектах от своих заказчиков и иметь в штате компании сертифицированных специалистов Microsoft.

CP > Инфокод 801048

Sony уверена в будущем OLED-телевизоров

Заместитель исполнительного президента Sony Кацуми Ихара (Katsumi Ihara) заявил, что, несмотря на распространение ЖК-телевизоров, которое может обеспечить снижение энергопотребления вдвое по сравнению с традиционными ЭЛТ ТВ, на долю ЖК-телевизоров все еще приходится примерно 70 % от количества

По словам Кацуми Ихара, именно стремление снизить энергопотребление стало одной из основных причин, побудивших Sony к разработке OLED-телевизоров, так как органические светодиоды могут помочь снизить потребление электроэнергии на 40 % по сравнению с ЖК-телевизорами. Однако пока еще слишком рано говорить о том, что OLED ТВ могут заменить LCD, а потому Sony и в дальнейшем

кними телеприемниками под маркой Bravia.

Кроме того, он отметил, что Sony по-прежнему высоко оценивает потенциал OLED ТВ, прежде всего из-за ее энергосберегающих возможностей, а кроме того, из-за толщины устройств и их поддержки высоких разрешений. Но если Sony хочет, чтобы OLED ТВ завоевали популярность, корпорация должна решить, как сделать такие про-