

Билл Гейтс: новатор, бизнесмен, филантроп



Основатель и председатель правления Microsoft Билл Гейтс выступил в качестве официального лица компании в последний раз. Это произошло на объединенной выставке Consumer Electronics Show (CES) и Comdex. Незадолго до этого выступления он дал интервью IDG News Service, в котором рассказал о своей деятельности новатора, раскрыл подоплеку ряда сделок, о которых шла речь на CES, и очертил направления развития Microsoft. Мы предлагаем вам самые интересные моменты интервью.

Ваша карьера в компании длилась около 30 лет. Многие считают Вас прекрасным бизнесменом, но не новатором. Назовите, пожалуйста, несколько инновационных идей, которыми Вы особенно гордитесь.

Чем мы по-настоящему гордимся, так это персональным компьютером. В свое время то, что вокруг микропроцессора можно построить

целую индустрию программного обеспечения, считалось сумасшедшей идеей. Такой индустрии не существовало. Компьютерные вычисления использовались в большом бизнесе. Мы, вчерашние студенты, в 1975 году пытались доказать, что сможем построить новую индустрию, которая сделает людей сильнее. Мы искали партнеров для разработки аппаратного обеспе-

чения, предоставляли возможность участвовать в написании нашего ПО любому разработчику. Все, что было сделано нами за эти 30 лет, имело отношение к нашему видению персональных вычислений. Мы были первыми, кто имел это видение.

Поскольку наша встреча проходит на CES, не могли бы Вы выделить несколько иннова-

ций в области потребительской электроники, которые Microsoft будет продвигать ближайшие несколько лет?

В США приставки и игры Xbox покупают больше, чем Sony PS3 и Nintendo Wii вместе взятые. Все благодаря инновациям в Xbox Live: возможностям взаимодействия, которые позволяют находить подходящих партнеров для игры, переносу видео в онлайн. Невиданные горизонты открываются для телевидения. Пользователями нашей медиа-комнаты (Mediaroom), предоставляющей возможность просмотра ТВ через Интернет, стали уже миллион человек.

Возьмите нашу технологию Surface, позволяющую путем прикосновения управлять предметами на экране, — она имеет большое будущее.

Как изменится Ваша бизнес-модель с развитием потребительского направления, и какая роль будет отведена размещению онлайн-рекламы?

Мы видим хороший рост доходов от предоставления услуг по размещению онлайн-рекламы. Это сфера, где лидером является Google, но наша компания намерена использовать самые инновационные разработки, чтобы догнать их. Тесное сотрудничество с Viacom поможет нам в этом. Мы будем искать партнеров во всем мире. Рекламная платформа очень важна в связке с предлагаемыми нами услугами, например, поиском в Интернете.

Microsoft использует множество бизнес-моделей. У нас есть программное обеспечение для пользователей, в частности, игры, которые можно приобрести обычным способом — заплатив один раз и получив товар. Некоторые

наши продукты, запускаемые на наших серверах, предлагаются по ежемесячной плате — эта модель больше ориентирована на предоставление сервисов. Некоторое ПО распространяется бесплатно. Конечно, рекламная модель становится важным компонентом, но я не думаю, что она заменит остальные. Нужно иметь гибкость, чтобы быть сильным.

В благотворительной деятельности Вы сосредоточились на фундаментальных вопросах улучшения системы здравоохранения в развивающихся странах. В технической сфере были предложены такие инициативы, как OLPC и снижение цен на свое ПО для развивающихся стран. Но появились и критики этих шагов, которые говорили, что ноутбук за \$200 не ну-

жен ребенку, если у него мало шансов просто выжить. Учитывая это, как Вы считаете, что могут сделать компании технологической сферы (зарабатывающие деньги) для ускорения развития стран третьего мира?

Компаниивносятсвойвклад как путем выделения денежных средств на различные цели, так и делая свои продукты доступнее для бедных людей. Говоря о Microsoft, отмечу, что мы решили помочь оснастить библиотеки ПК. Начали с Чили, а затем применили опыт, полученный в ходе этого проекта, в США. Эти проекты были чрезвычайно успешными.

Иными словами, если главным приоритетом моего фонда является здравоохранение, то для Microsoft — программное обеспечение. Она предлагает свои продукты, тем самым

помогая во всем мире сфере образования, помогая детям, имеющим интерес, и это, я считаю, замечательно.

Я использую успех Microsoft для того, чтобы направить десятки миллиардов туда, где может быть сделан прорыв, и туда, где будет использоваться ПО. Мы будем использовать мобильные телефоны, выполнять сбор данных, то есть ПО будет использоваться как инструмент. Жаль, что не все компании поступают как Microsoft — направляют свой опыт и знания для помощи развивающимся странам. Мы добились большого влияния, достигли успеха, и это помогает нам привлекать в свои ряды самых лучших сотрудников. То, что мы преданы идее помогать другим, вдохновляет наших сотрудников. И это не просто слова: в сотне стран мира мы доказываем это на деле. 


Итоги деятельности «Майкрософт Украина» в академической сфере

В результате обучения на курсах слушатели смогли расширить свои знания в следующих областях: разработка программного обеспечения для Microsoft Windows на платформе .NET Framework, основы программирования на языке C#, основы использования СУБД Microsoft SQL Server 2005, основы администрирования Microsoft Windows Server 2003, принципы создания и администрирования вычислительного кластера на базе Microsoft Compute Cluster Server 2003.

В занятиях приняли участие более 150 представителей украинских ВУЗов, в том числе Национального аэрокосмического университета «ХАИ», Харьковского национального университета радиотехники, Харьковского национального экономического университета, Национального технического университета Украины «КПИ», Киевского национального университета имени Тараса Шевченко,

Национального авиационного университета, Института программных систем НАН Украины, Донецкого национального технического университета, Черниговского государственного технологического университета, Сумского государственного университета, Одесского национального политехнического университета, Национального университета «Львовская политехника» и других ВУЗов.

«Мы планируем продолжить обучение, и в скором времени слушателями наших курсов станут преподаватели ВУЗов Харькова, Донецка, Одессы и Львова. Также в 2007 году компания "Майкрософт Украина" впервые провела конференцию "Академические дни", в которой приняли участие около 100 представителей ВУЗов Украины, Российской Федерации, Республики Беларусь и Латвии», — сообщил Денис Холод, менеджер академических программ «Майкрософт Украина».

Николай Сидоров, декан факультета компьютерных наук Национального авиационного университета так прокомментировал проведение курсов: «Обучение, организованное компанией "Майкрософт Украина" для преподавателей нашего факультета, позволило овладеть современными технологиями и средствами разработки программного обеспечения (.NET Framework, Visual C#, Microsoft Visual Studio 2005). Благодаря полученным знаниям и материалам подготовлена новая дисциплина "Современные языки программирования", изучая которую студенты смогут познакомиться с такими языками, как C#, J#, VB.NET, и такими технологиями, как ADO.NET, ASP.NET, XML Web Services и др. Кроме этого, в дисциплину "Объектно-ориентированная парадигма" внесен материал о реализации объектно-ориентированного подхода в .NET». 

Компания «Арт-мастер», ведущий украинский производитель программного обеспечения, получила высший партнерский статус корпорации Microsoft — Microsoft Gold Certified Partner, — подтвердив компетенции Custom Development Solutions («Разработка программного обеспечения на заказ») и Learning Solutions («Решения для обучения»).

Статус Microsoft Gold Certified Partner подтверждает высокий уровень квалификации партнера корпорации и присваивается наиболее опытным и успешным компаниям, предлагающим своим клиентам передовые ИТ-решения на основе продуктов и технологий Microsoft. Для того чтобы перейти на уровень Gold Certified Partner, партнеры корпорации должны подтвердить минимум одну партнерскую компетенцию, предоставить положительные отзывы о реализованных проектах от своих заказчиков и иметь в штате компании сертифицированных специалистов Microsoft.

Этот статус позволит компании «Арт-мастер» получить приоритетный доступ к передовым программам обучения корпорации и увеличить количество лицензий на различное ПО Microsoft, применяемое для разработки продуктов и услуг компании, их тестирования и демонстрации клиентам. Кроме того, как Золотой партнер корпорации Microsoft «Арт-мастер» занимает приоритетное положение в списке компаний, рекомендованных Microsoft для сотрудничества, и ей предоставляются различные маркетинговые инструменты для эффективного продвижения своих продуктов и услуг, а также их популяризации.

Компетенция Learning Solutions свидетельствует о том, что Учебный центр «AM-Soft» компании «Арт-мастер» доказал свой высокий профессионализм и способность предоставить клиенту высококачественное комплексное решение для обучения, а также отвечает самым высоким требованиям Microsoft к организации обучения.

Компетенция Custom Development Solutions предназначена для компаний, которые разрабатывают программное обеспечение под заказ, с учетом потребностей клиента, и является очередным подтверждением большого опыта компании «Арт-мастер» и высокой квалификации ее сотрудников в области разработки ПО.